

Medium: Hamburger Morgenpost

Datum: 10. Dezember 2013

Auflage: 143.608



Was taugt der

Top-Weine vom Discounter: Legende oder Wirklichkeit? Zu Weihnachten werben Aldi, Lidl & Co mit angeblichen Spitzengewächsen. Bis zu 15 Euro verlangen sie für die meist roten Tropfen. Sind die das wert oder sollte man vorm Fest lieber beim Wein-Fachhandel shoppen?

Weinexperte Peter Pickern (67) vom Hotel Baseler Hof an der Esplanade in der City testete für die MOPO acht Discounter-Weine aus Deutschland, Frankreich und Italien. Die getesteten Weine kosten zwischen 4,99 und 12,99 Euro.

TH

Testsieger!

1 Brunello von Aldi



Name: Brunello di Montalcino.
Gekauft bei: Aldi
Herkunft: Italien/Toskana.
Geruch/ Geschmack: ein Hauch von roten Früchten, leichte Holznote. Schöne Säure, gut eingebunden. Ein Mundvoll-Wein.
Preis/Leistung: Dieser Wein ist 12,99 Euro wert.
Fazit: Der gefällt mir gut. Passt bestens zu einem blutigen Steak.
Gesamturteil: ★★★★★

2 Ribera von Lidl



Name: Valdehermoso.
Gekauft bei: Lidl
Herkunft: Spanien/Ribera del Duero
Geruch/Geschmack: Leicht rauchig, etwas Leder. Kräftige Tannine (Bitterstoffe), etwas Süßkirische. Guter Abgang.
Preis/Leistung: 8,99 Euro würde ich jederzeit dafür ausgeben. Der Preis ist angemessen.
Fazit: Erfreulicher Tropfen, perfekt zu Gans oder anderen kräftigen Speisen.
Gesamturteil: ★★★★★

3 Barolo von Netto



Name: Barolo 2009
Gekauft bei: Netto
Herkunft: Italien/Piemont
Geruch/Geschmack: Leder und Rauch in der Nase, cremig, etwas Schokolade im Geschmack, guter Abgang.
Preis/Leistung: 8,99 Euro sind ein absolut korrekter Preis.
Fazit: Feiner Tropfen, passt gut zum Gänsebraten oder zu Schmorbraten.
Gesamturteil: ★★★★★

4 Nobile von Penny



Name: Vino Nobile di Montepulciano
Gekauft bei: Penny
Herkunft: Italien/Toskana
Geruch/Geschmack: Ein bisschen blumig, Holunder, Kirische. Angenehme Säure, gut eingebunden.
Preis/Leistung: 5,99 Euro sind vollkommen okay für diesen Wein.
Fazit: Sehr ordentlicher Tropfen, der zu Geflügel, auch zu Gans und Hartkäse passt.
Gesamturteil: ★★★★★

5 Barolo von Aldi



Name: Barolo
Gekauft bei: Aldi
Herkunft: Italien/Piemont.
Geruch/Geschmack: Leicht medizinisch, kräftige Säure, wenig Frucht, mäßiger Abgang.
Preis/Leistung: 8,99 Euro sind grenzwertig, aber gerade noch okay. Es ist immerhin ein Barolo...
Fazit: Der Wein ist nicht ausgeglichen, eventuell tauglich zu Gerichten mit kräftiger Sahnesoße.
Gesamturteil: ★★★★★

6 Rioja von Lidl



Name: Saxa Loquunter
Gekauft bei: Lidl
Herkunft: Spanien/Rioja
Geruch/Geschmack: Erdig, stumpf, etwas Brombeere. Feine Säure, kurzer Abgang.
Preis/Leistung: 9,99 Euro sind zu viel. Korrekt wären 7 bis 8 Euro.
Fazit: Der Preis ist für diesen einfachen Rioja ist zu hoch. Okay zu Schmorgerichten.
Gesamturteil: ★★★★★

7 Cuvee von Netto



Name: Edition Valentin Vogel, Cuvée rot.
Gekauft bei: Netto
Herkunft: Deutschland/Pfalz.
Geruch/Geschmack: Helle rote Früchte, etwas Lakritz im Abgang. Kaum Bitterstoffe. Störende Süße, marmeladig.
Preis/Leistung: 4,99 Euro sind gerade noch angemessen.
Fazit: Sehr mittelmäßig, passt vielleicht zu Hähnchen.
Gesamturteil: ★★★★★

8 Bordeaux von Aldi



Name: Chateaux Lagarde Bellevue
Gekauft bei: Aldi
Herkunft: Frankreich, Bordeaux/Saint Emilion.
Geruch/Geschmack: Waldboden, rote Früchte. Sehr kurzer Abgang, unangenehme Säure.
Preis/Leistung: 8,99 Euro sind viel zu teuer. Der Wein ist sein Geld nicht wert.
Fazit: Einfach zu dünn, vielleicht zu Huhn in Rotweinsauce.
Gesamturteil: ★★★★★

Discounter-Wein?



Weinexperte Peter Pickern (67) mit dem Testsieger im Weinkeller vom „Hotel Baseler Hof“ an der Esplanade.

Weitere Tests unter:
www.mopo.de/test